

ABSTRAK

Pada penelitian yang berjudul " MAKNA PESAN PADA IKLAN LUAR RUANG POSTER WARUNG BBQ TEMPUR (Analisis semiotika tentang makna pesan pada iklan luar ruang warung BBQTEMPUR).Peneltian yang menggunakan metode semiotika, penelitian ini membahas pemaknaan symbol-simbol yang terdapat pada iklan Warung BBQ Tempur, Baik itu symbol secara verbal ataupun non verbal. Dan bertujuan untuk mengetahui makna simbol yang terkandung dalam Iklan Warung BBQ Tempur Versi 1 dan 2 .Menganalisa secara semiotik tentang isi pesan yang ingin disampaikan .

Penelitian ini dilakukan pada iklan luar ruang (poster) Warung BBQ Tempur bahwa pihak pembuat iklan membuat iklan dengan mengedepankan realitas yang ada. Tidak hanya dilihat dari letak iklan dan komposisi, tapi karena juga teks verbal tersebut mampu dengan cermat dan apik menggambarkan sebuah kondisi yang ada di masyarakat. Komunikasi sebagai proses simbolik menjadi salah satu kebutuhan pokok manusia, dengan menggunakan lambang verbal paling banyak digunakan dalam proses komunikasi.

Hasil analisis pada penelitian ini telah diuji dan dibandingkan dengan beberapa sumber yang memberikan pemaknaan kurang lebih sama. Melalui intertekstualitas dapat dibuktikan bahwa makna iklan versi sepatula 1 dan 2 yang menampilkan realitas sosial di masyarakat dapat dipahami, dikenali dan diberi makna yang tersendiri, berbeda dengan iklan cetak lain. Dan dalam poster iklan Warung BBQ Tempur versi 1 dan 2 adalah digambarkan berlawanan dengan stereotype yang melekat padanya. Dalam poster versi 1 dan 2 di visualisasikan sedang berada diatas ventilasi selokan dibuat sengaja tergeletak di atasnya. Padahal dalam kenyataannya sepatula seharusnya tergantung rapi di dapur bersanding dengan alat masak yang lain. Poster iklan Warung BBQ Tempur berusaha menyadarkan kepada masyarakat bahwa sesungguhnya zaman sudah berubah, dan kreativitas dalam membuat iklan juga semakin menembus batas wajar, karena dalam iklan ini ketidakwajaran lah yang terjadi. Ketidakwajaran akan letak seharusnya dimana sepatula berada.Tujuan utama iklan ini adalah untuk mempertahankan dan mendapatkan kepercayaan menanamkan pesan-pesan atau nilai-nilai sosial, serta mempromosikan sebuah produk dengan gaya yang berbeda.

ABSTRACT

In a study entitled "THE MEANING OF MESSAGE ON ADVERTISING POSTER SHOP SPACE OUTSIDE BBQ TEMPUR (semiotic analysis of the meaning of a message on outdoor advertising BBQTEMPUR stall.) The research that uses methods of semiotics, the study discusses the meaning of symbols contained in the advertisement Combat BBQ point, Whether it's a symbol of verbal or non verbal. aims to find meaning and symbols contained in the Adverts BBQ point Combat Version 1 and 2. Analyzing the semiotics of the content of the message. The research was conducted on outdoor advertising (posters) BBQ point that the manufacturer Tempur create ads with ads promoting the existing reality. Not only the views of the ad layout and composition, but because of the verbal text also able to carefully and charmingly describes a condition in society. Communication as a symbolic process to be one of the basic human needs, using verbal symbol most widely used in the communication process.

Results of the analysis in this study has been tested and compared with some sources that give more or less the same meaning. Through intertextuality can be proved that the meaning of ad sepatula versions 1 and 2 which show the social reality in society can be understood, recognized and given a meaning of its own, different from other print ads. And the ad poster BBQ point Combat version 1 and 2 are depicted against the stereotypes attached to it. In the poster version 1 and 2 in the above visualization was created inadvertently sewer vents lying on it. When in reality it should sepatula hung neatly on the kitchen side by side with other cookware. Warung ad poster BBQ Tempur tried to resuscitate the public that times have indeed changed, and creativity in making the advertisement also increasingly penetrating reasonable limits, as in this ad morbidities is what happened. Irregularities should be the location where the main berada. Tujuan sepatula this ad is to maintain and gain confidence embed messages or social values, as well as promoting a product with a different style.